

**Sandra Boer, directeur house-of-initiatives en oprichtster van Art Initiatives.
"Art Partner gaat verder dan alleen kunst kopen"**



Sandra Boer, directeur house-of-initiatives en oprichtster van Art Initiatives. (Fotografie: Co de Kruijf)

Samenwerking in kunst

Amsterdam - Een mooi kunstwerk in het bedrijf én de frisse blik van de kunstenaar. In het project Art Partner van de stichting Art Initiatives hebben de kunstwereld en het zakenleven elkaar helemaal gevonden.

Pas een half jaar bestaat deze vorm van kunstdeelname, maar KPMG, De Nederlandsche Bank, Van Doorne, Korn/Ferry International, Watson Wyatt en zes andere bedrijven doen al mee én zijn enthousiast. Een kunstwerk aankopen, is een kwestie van geld en smaak. Galeriestukken zijn genoeg om uit te kiezen. Je kunt als bedrijf ook besluiten om jonge talentvolle ondernemende beeldende kunstenaars te steunen via het project Art Partner. Voor 6000 euro een prachtig kunstwerk in het bedrijf én twee jaar een waardevolle persoonlijke relatie met de kunstenaar.

Samenwerking

"Art Partner gaat verder dan alleen kunst kopen", zegt Sandra Boer, directeur house-of-initiatives en oprichtster van Art Initiatives. "Er ontstaat een samenwerking en wisselwerking. De bedrijven geven de kunstenaar zakelijk inzicht, commercieel denken en een nieuw netwerk. De kunstenaar deelt zijn kennis van kunst en zijn belevingswereld. Een absolute verrijking voor elk bedrijf; intern en extern." Hoe verloopt de match? Boer: "Wij stellen drie kunstenaarsprofielen voor en laten werk van hen zien. Bedrijven maken op basis hiervan een keuze, ontmoeten de kunstenaar, maken met elkaar afspraken over de samenwerking en door de kunstenaar wordt een projectplan opgesteld voor het te vervaardigen kunstwerk. Zolang wij de match goed maken en ons verdiepen in de onderliggende vraag van het bedrijf, is het risico dat er een kunstwerk ontstaat dat zij niet mooi vinden nihil."

Belevingswereld

De 25-jarige beeldende kunstenaar Annemiek Vera maakt op dit moment een kunstwerk voor KPMG. Haar toegevoegde waarde ligt volgens Vera in haar associatieve belevingswereld. Haar eigen interpretatie op de filosofie van het gebouw verwerkt zij in haar werk. "KPMG raakt betrokken bij mijn wereld en mijn oplossingen. Ook geef ik een frisse blik op hun reeds aangekochte kunstcollectie." Sandra Boer vat het kort samen: "Genoeg mogelijkheden dus tussen commercie en de kunstwereld. Uiteindelijk willen we 60 bedrijven matchen en zo de verbinding tussen cultuur en economie tot stand brengen."

De Stichting Art Initiatives ontwikkelt vernieuwende initiatieven als Art-for-SAIL, het stimuleringsprogramma Art Partner en Art Partner Projects. Informatie: www.art-initiatives.nl. www.house-of-initiatives.nl