

# Kunst op kantoor... en in het jaarverslag

**De jaarverslagen van Mn Services. Elk jaar weer een project dat het uiterste vergt van de veerkracht van de Afdeling Communicatie. Zelden is de deadline zo hard als bij deze publicatie, zelden luisteren tekst en beeld zo nauw als hier. Dit jaar is de uitdaging voor Mn Services nog groter door een bijzonder thema aan de jaarverslagen te koppelen: kunst. Maar wat blijkt? Met betrokkenheid kun je bergen verzetten.**

Hoe kun je de kernwaarden van een organisatie 'laden'? Natuurlijk in de eerste plaats door te doen waar ze voor staan. De kernwaarden van Mn Services - betrokkenheid, keuzevrijheid, transparantie en innovatie - verwoorden niet voor niks onze manier van werken. Maar het kan nooit kwaad deze 'ziel van de organisatie' af en toe extra te benadrukken. Vandaar dat begin dit jaar het idee ontstond om 'betrokkenheid' door vier jonge kunstenaars te laten uitbeelden.

## Betrokken kunstenaars

Via Art Partner uit Amstelveen, een organisatie die jonge kunstenaars koppelt aan bedrijven, werden vier talentvolle kunstenaars geselecteerd die zich op 'betrokkenheid' zijn gaan storten. Op 3 januari was er een kick-off waarin de vier kennismaakten met Mn Services en een voorzet gaven voor hun interpretatie van betrokkenheid.

**'Betrokkenheid  
uitgebeeld door vier  
jonge kunstenaars.'**

En vanaf dat moment liep het bijna vanzelf, constateert projectleider Geert-Jan Cath: 'De opdracht was vrij, het enige wat vaststond was het thema. Maar direct ontstond er een mooie chemie. De kunstenaars wilden mensen spreken, om een idee te krijgen hoe betrokkenheid bij Mn Services 'leeft' en 'voelt'. Ik ben met ze rond gaan lopen en iedereen was direct enthousiast. Het klikte gelijk. Dat vond ik een waanzinnige ervaring.'



Amper drie maanden later is Mn Services zeven prachtige en gevarieerde kunstwerken rijker: een lichtbeeld van Machteld Aardse, drie fotowerken van Deborah Roffel, een geschilderd drieluik van Wafae Ahalouch El Keriasti en een driedimensionaal beeld tussen glas van Anna Volkova. De kunstwerken zijn binnenkort op de drie kantoren te bewonderen, en in het financieel jaarverslag is er veel ruimte voor de objecten en The making of... ingeruimd.

## Beloonde moed

Nu achteraf is het niet gek dat die klik er zo snel was, want de vier kunstenaars hebben enorm betrokken aan hun objecten gewerkt. Ook de Raad van Bestuur stond direct achter het idee, aldus Geert-Jan: "Een jaarverslag

is toch een visitekaartje. Om dan af te wijken van gebaande paden en vier jonge mensen die je verder niet kent zo'n vrije opdracht te geven, daar is lef voor nodig. Eigenlijk kun je zeggen dat daarmee nóg een van onze kernwaarden geëtaleerd wordt: innovatie. Overigens heb-



ben de kunstenaars het perfect opgepakt en via tussentijdse presentaties de Raad van Bestuur prima op de hoogte gehouden.”

‘Een **jaarverslag** is een visitekaartje, **afwijken** van **gebaande** paden, daar is dan **lef** voor nodig.’

Het losse en enigszins ongestructureerde creatieproces van de kunstenaars is bijna omgekeerd evenredig aan de strakke productieplanning en het accorderingstraject. De Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen moesten hun fiat geven aan tekst en beeld voordat de persen konden draaien, en het boekwerk zelf moet gereed zijn tijdens de aandeelhoudersvergadering. Even stressen dus voor Geert-Jan en zijn collega's van Communicatie: 'Maar iedereen vond dit zo'n leuk project dat het relatief eenvoudig is om een tandje bij te schakelen.'

### Spin off

In het financieel jaarverslag krijgen de objecten van de kunstenaars dus ruim aandacht. Maar met zo'n thema kun je veel meer doen. Dat was althans de gedachte bij de makers van het sociaal jaarverslag: wie weet hoeveel kunstenaars Mn Services zélf in huis heeft? Na een oproep via het intranet meldden zich fotografen, schilders en andere hobbyisten met creatieve ambities.

Negen Mn-kunstenaars tonen nu in het sociaal jaarverslag hun pareltjes. Bovendien leggen ze in een interview de parallel tussen hun dagelijkse doen en laten op kantoor en de kunstzinnige arbeid in de vrije uren. Het is verbluffend om te horen hoe zij uit hun werk inspiratie halen voor het creatieve





proces en vice versa. En het is verrassend om te zien dat ze net als de professionele kunstenaars een eigen invulling kunnen geven aan de kernwaarden van Mn Services. Wie weet wat voor talenten we nog meer binnen onze organisatie huisvesten!

### Hart, hersenen, onderbuik

Half april verschijnen beide jaarverslagen. Daarna worden ook de objecten van Machteld, Anna, Deborah en Wafae ont-huld. Ze krijgen een prominente plaats in onze gebouwen. Logisch natuurlijk, want ze visualiseren het hart van onze organisatie.

Of, zoals Machteld Aardse constateerde na de vele interviews die ze met medewerkers van Mn Services heeft gevoerd ter voorbereiding op haar kunstwerk: 'Bij de één blijkt betrokkenheid vanuit de genen, het hart of de hersenen te komen, bij een ander vanuit de onderbuik, de houding of de handen. Betrokkenheid is contact, welkom, beweging. Ik vind het hier allemaal terug.' •



‘Wie weet wat voor **talenten** we nog meer binnen onze **organisatie** huisvesten!’

