

Van Doorne

Welke boeken lezen advocaten eigenlijk buiten de juridische literatuur, als ze dan nog lezen? Zien ze graag opera, bezoeken ze bioscopen, concerten, galeries? Gaan ze naar toneel? En wat betekent die cultuur voor hen en, misschien, voor hun werk?

Van Doorne advocaten in Amsterdam is in zee gegaan met de stichting Art Initiatives. Managing partner Johan Boeren vertelt over de samenwerking.

Jan Pieter Nepveu
journalist



‘De mensen worden nieuwsgierig’

“ Van Doorne heeft veel affiniteit met kunst. Dat gaat terug tot Jaap Glasz, die jarenlang als advocaat verbonden is geweest aan ons kantoor in Amsterdam. Hij was advocaat, landelijk deken, Kamerlid en wetenschapper, maar ook als kunstliefhebber was hij actief. Hij zat in het bestuur van het Rijksmuseum en van het Cobra Museum en onderhield veel contacten met kunstenaars. Glasz heeft een enorme kunstverzameling opgebouwd, waarvan een deel in het kantoor hangt. Onze spreekkamers dragen allemaal de naam van kunstenaars van wie we hier werken hebben hangen.

Kunst spreekt velen hier aan, het is niet alleen het privéding geweest van Jaap Glasz. Sinds een paar jaar hebben we hier een collectie hangen van Juriaan van Hall, een Amsterdamse figuratieve schilder en een van de oprichters van het schilderscollectief After-Nature, met onder anderen Peter Klashorst. Zelf heb ik in mijn kamer werk van deze Van Hall, en van Quintus Visser, een vrij onbekende Nederlandse schilder.

Kunst is creatief en vaak verrassend. De mensen worden nieuwsgierig. Die nieuwsgierigheid en dat creatieve zijn positieve impulsen die goed passen in de advocatuur. De relatie van kunst met ons kantoor is denk ik dan ook het prikkelen van die nieuwsgierigheid en het openstaan voor het creatieve; we willen ons laten verrassen, telkens nieuwe dingen ontdekken.

Kunstenaars doen mooie dingen maar hun podium is doorgaans beperkt. Wij werden benaderd door de Stichting Art Initiatives, die een link wil leggen tussen de kunst en het bedrijfsleven. (Middel)grote bedrijven en kantoren, dus ook advocatenkantoren, kunnen voor enige jaren een verbintenis aangaan met een kunstenaar. De stichting probeert de twee werelden “kunst” en “bedrijven/kantoren” van elkaar te laten leren door een meerjarige samenwerking. Het idee is dat een bedrijf of kantoor zich verbindt om gedurende drie jaar werk af te nemen van een jonge kunstenaar. Bedoeling is het creëren van een persoonlijke relatie tussen de onderneming en de kunstenaar,

Stichting Art Initiatives ontplooit initiatieven op het snijvlak van beeldende kunst en samenleving en richt zich op jonge, talentvolle, ondernemende beeldend kunstenaars. De stichting stimuleert bovendien het ondernemend kunstenaarschap onder jonge kunstenaars. De stichting heeft het programma Art Partner opgezet voor kunst sponsoring door bedrijven. Uitgangspunt is een persoonlijke samenwerking tussen bedrijf en kunstenaar. Het bedrijf betaalt drie jaar lang € 6.000 per jaar aan de stichting, waarvan € 4.000 naar de kunstenaar gaat. Zie ook www.art-initiatives.nl.





die beide partijen voordeel oplevert. Het kantoor verrijkt zijn organisatie met hedendaagse kunstwerken en creatieve impulsen; de kunstenaar krijgt een gegarandeerde omzet, ervaring, en steun bij de stappen naar het zelfstandig ondernemerschap.

Stichting Art Initiatives zoekt een kunstenaar die past bij het kantoor. Normaliter zie je een kunstwerk en als je daardoor wordt aangesproken kun je het kopen. Het bijzondere van dit project

is dat je een overeenkomst sluit met een kunstenaar terwijl die het werk nog moet gaan maken. Van tevoren staat nog helemaal niet vast hoe het zal uitvallen, zelfs niet of het tekeningen, schilderijen, beeldhouwwerk of wat anders zal worden. Wij zijn in zee gegaan met de kunstenaar Machteld Aardse. Tijdens Sail in Amsterdam vorig jaar heeft zij een reeks portretten getekend van kapiteins van schepen en die geëxposeerd.

We hebben haar ons kantoor laten zien en de sfeer laten proeven. Ze werd

nieuwsgierig naar de mensen en de verschillende gezichten die hier werken, en heeft voorgesteld een aantal partners en medewerkers te portretteren. We hebben een grote hal, met een muur vol verticale ramen. Haar idee is om de portretten op die ramen te projecteren, zodat je een afspiegeling krijgt van wie hier werken, en inzicht in de gevarieerdheid van de mensen die hier werken. ”



Johan Boeren bij een Appel