

Zoeken naar 'klikfactor' met een kunstenaar

EDO DIJKSTERHUIS

AMSTERDAM — In een advocatenkantoor waar achter bureaus wordt gezwoegd, in een fabriek waar dagelijks 26 kilometer hekwerk van de band rolt, in een ministerie, in een bank — een kunstenaar is in allerlei bedrijven inzetbaar, vindt Sandra Boer. 'Iedereen heeft het over de koppeling tussen economie en cultuur, maar het is blijkbaar moeilijk om er echt iets mee te doen. Mecenaat is mooi. Maar een echte verbintenis is iets anders. Wat wij doen is kunstenaar en bedrijf een-op-een koppelen.'

Wij, dat zijn Boer en Joannette Balvert, die samen opereren onder de naam Art Partner. Art Partner zoekt bedrijven die wel iets willen met creativiteit maar niet weten hoe. Uit hun bestand van veertig kunstenaars jonger dan 35 jaar selecteren Boer en Balvert drie, vier potentiële kandidaten om een partnerschap mee aan te gaan en presenteren die met een PowerPoint-presentatie. Klopt de koppeling, dan wordt een tweejarig contract gesloten voor een basisbedrag van €6000 per jaar. Twee derde daarvan gaat naar de kunstenaar, een derde naar de intermediair. Er zijn er al twaalf contracten gesloten. En te oordelen naar de circa honderd geïnteresseerden uit het bedrijfsleven die gisteren bij de presentatie in W139 Basement waren, worden dat er snel meer.

Toch is het wel een hele stap voor een bedrijf, geeft Boer toe. Dit is namelijk geen rechttoe rechtaan opdrachtgeverschap of sponsoring.



Schilder Emile Miedema (links) met Arjen Breedveld van Dicke Röell Breedveld Executive Search en Sandra Boer van Art Partner.

FOTO: PETER BOER

'Een bedrijf kiest niet voor een werk maar voor een persoon. Het kan zijn dat ze met iemand in zee gaan die gewoonlijk met stoffen werkt, maar dat ze uiteindelijk een geluidsinstallatie krijgen. Er moet vertrouwen zijn.'

Deze open vorm van samenwerking werkt bijzonder goed voor Dicke Röell Breedveld Executive Search, dat gekoppeld werd aan schilder Emile Miedema. 'Wij had-

den de "klikfactor"', vertelt Arjen Breedveld van het Haagse headhuntersbureau, waarvoor Miedema een werk in oplage maakt. 'Emile voelt heel goed aan wat wij doen. Onze kernwaarde is "eigenheid", daar zoeken we altijd naar in mensen. Een kunstenaar is daar natuurlijk een uniek voorbeeld van. Op een ongeforceerde wijze — zo zijn we laatst in zijn atelier geweest — krijgen wij inzicht in een andere wereld

en andere denkbeelden. Het is niet zo dat wij betalen en hij levert. Het is echt een partnerschap.'

Die persoonlijke connectie is niet alleen weggelegd voor kleinere bedrijven. Ook Korn/Ferry International, Boer & Croon, Halder Invest en het ministerie van OCW hebben art partners. Schilder Annemiek Vera ging een relatie aan met KPMG. 'In het begin had ik wel vooroordelen over dat soort grote

bedrijven. Maar het gekke was dat het heel gemakkelijk ging.' Vera wist meteen al dat ze iets wilde met de antroposofische architectuur van het KPMG-hoofdkantoor. Maar pas na een werkperiode in een psychiatrische inrichting, waar ze dezelfde bouwstijl tegenkwam, wist ze wat ze wilde schilderen: ruimten die er veilig en uitnodigend uitzien maar je op het tweede gezicht toch vragen laten stellen. 'Binnenkort ga ik KPMG vertellen wat ik van plan ben.'

Voor de Nederlandsche Bank maakt Dario Bardic een videowerk waarin de handen van 150 bankmedewerkers figureren. 'In het eerste gesprek was ik heel afstandelijk; ik wilde zeker weten dat hij zo'n klus aankon', vertelt Alexander Strengers van DNB, die inmiddels helemaal gerustgesteld is. 'Ik heb net de proefopnamen gezien en die zijn fantastisch. En het mooie is: voor Dario is het een autonoom werk. Maar in de bank zeggen mensen: hé, dat zijn mijn handen. Het wordt een werk dat helemaal eigen is.'

Anne Marie van Rietschoten, directeur van juridisch adviesbureau Pure Legal, heeft er wel oren naar. 'We zijn onlangs verhuisd naar een nieuw pand met veel kale muren. Maar ik wil geen standaardprint aan de muur. Bovendien is het heel verfrissend om geconfronteerd te worden met een andere manier van denken; daar word je zelf professioneel ook beter van.' En, voegt ze toe: 'Ik vind het gewoon leuk. Zo ontmoet je nog eens mensen buiten je eigen kringetje.'

