

DRIE PROJECTEN IN BEELD

Op zoek naar onorthodoxe oplossingen gingen drie organisaties samenwerkingsprojecten met kunstenaars aan. Dat leverde niet alleen een theatervoorstelling, een fotoserie en een ontwerp voor een logeerhuis op: de bedrijven raakten ook zelf geïnspireerd door de kennismaking met vernieuwende, creatieve manieren van werken.

ART PARTNER: DE KRACHT VAN DE VERBEELDING



Cateautje Hijmans van den Bergh, rechts Marleen Sleeuwits

Kunst aankopen en tentoonstellen op kantoor: daar onderscheidt een bedrijf zich niet meer mee. Een stap verder gaat Art Partner: een samenwerkingsverband van twee jaar tussen een bedrijf en een kunstenaar dat niet alleen uitmondt in een of meer kunstwerken, maar ook in een speciale relatie. Stichting Art Initiatives ontwikkelde dit programma en werkt samen met Kunstenaars&CO om de juiste kunstenaar aan het juiste bedrijf te koppelen. Zo kwam advies- en managementbureau Boer & Croon in contact met fotograaf Marleen Sleeuwits. Partner-vennoot Cateautje Hijmans van den Bergh: 'We zochten een kunstenaar en een kunstvorm die veel mensen aanspreekt. Ook wilden we graag een kunstenaar die actief met ons mee zou willen doen, iemand die wat kon vertellen over het eigen werk en de eigen zienswijze. Uit de drie kunstenaars die daarop aan ons werden voorgesteld, kozen we Marleen.'

Liever kunst dan een etentje

De fotograaf verzorgde eerst een presentatie en een tentoonstelling bij Boer & Croon, vervolgens ging ze aan de slag met een serie foto's waarin de kantoorruimtes van het bedrijf en de mensen die er werken op een bijzondere manier bij elkaar komen. 'Onze medewerkers mogen straks een foto uitkiezen als zij een geschikte nieuwe collega voor ons aanbrengen. Wij vinden het leuker om iemand voor zoiets te belonen met kunst dan met geld of een etentje,' zegt Cateautje Hijmans van den Bergh. 'Het leuke is dat Marleen zodoende een kunstwerk maakt waar iemand individueel wat aan heeft, maar waarvan tegelijkertijd de onderdelen samen een geheel vormen. Net zoals je gezamenlijk een organisatie vormt. Kunst staat midden in de maatschappij en dat staan wij in ons werk ook. Het is mooi om op deze manier die twee werelden met elkaar te verbinden.'

Tweerichtingsverkeer

Wanneer de serie klaar is, presenteert Marleen Sleeuwits die tijdens een van de zogenaamde "inspiratiedagen" aan het personeel van Boer & Croon. Cateautje Hijmans van den Bergh: 'We gaan dan ook het gesprek aan over verbeelding en over hoe wij beter gebruik kunnen maken van beelden in ons werk.' Zo deelt de kunstenaar haar kennis van kunst en haar verbeeldingswereld met het partnerbedrijf. Maar de samenwerking krijgt ook omgekeerd vorm. Art Partner is tweerichtingsverkeer, waarbij het bedrijf op zijn beurt de kunstenaar ondersteunt op het gebied van zakelijk inzicht, commercieel denken en een nieuw netwerk. Zo ook Boer & Croon. Voor de fotograaf was dat een verrassing: 'Wat mij trok aan Art Partner was de mogelijkheid

'Onze medewerkers mogen straks een foto uitkiezen als zij een geschikte nieuwe collega voor ons aanbrengen. Wij vinden het leuker om iemand voor zoiets te belonen met kunst dan met geld of een etentje'

om in een andere wereld te stappen, en daarnaast was het ook financieel voor mij interessant. Het verbaast me dan ook dat de mensen van Boer & Croon erg bezig zijn met wat zij voor mij kunnen doen. Het contact is heel persoonlijk, ze willen me meenemen naar etentjes en borrels en hebben aangeboden een persoonlijk businessplan met me op te stellen. Dat vind ik wel grappig. Maar ik wil nu eerst wat presteren, wat maken, dan heb ik ook meer te vertellen.'