

# Met balboekje op zoek

Jaarlijks netwerkfeest dicht kloof cultuursector en zakenleven in speelse ambiance

Aya Langeveld  
Amsterdam

Feesten met een doel voor ogen: vanavond is het balavond in het Amsterdamse Muziekcentrum aan het IJ. In black tie zal er tijdens editie vier van Het Cultuurbal genot worden door een bonte verzameling professionals uit de zakenwereld, de culturele sector en overheid. Een beproefde manier om decisionmakers en culturele ondernemers bijeen te brengen, die elkaar anders niet zo snel zouden treffen.

Bij de première van Het Cultuurbal in 2005 was het nog afwachten en aftasten wat dit nieuwe netwerkconcept zou brengen. De balbezoekers keken in ieder geval hun ogen uit. Waarin waren ze terechtgekomen? Een doorlopende — soms vervreemdende — voorstelling met eten, drinken, acts en muziek waarin zij zelf de hoofdrol speelden als vertegenwoordigers van een netwerk dat zij tegelijkertijd eens flink branchevreemd konden laten groeien.

Dat het geen handen schudden was in krijtstreep werd de zakelijke sector duidelijk. En dat fiscalisten en bankiers ook leuke gesprekspartners kunnen zijn, daar kwamen de 'culturelen' snel achter. Het werd een lange avond in de Stadsschouwburg, tot in de vroege ochtend voortgezet in de kroegen rond het Leidseplein.

Zoals bij elk netwerkiniatief zijn er geen exacte cijfers te geven over het aantal deals dat gesloten is dankzij het bal. Inzage in de balboekjes van voorgaande edities laat in ieder geval zien dat er mooie relaties uit voortgekomen zijn. Maar ook dat sommige debutanten van destijds als single gekomen en gegaan zijn. Vanavond zullen de resultaten niet anders zijn. Het effect van netwerken is immers per definitie indirect en daardoor niet meetbaar. Ook al stuurt de organisatie in haar programmering dit jaar nog meer aan op het matchen van partijen die normaliter niet snel en/of makkelijk met elkaar in contact komen vanwege hun respectieve cultuurverschillen. De meerwaarde van Het Cultuurbal zit 'm in het — in een bijzondere, kunstzinnige setting — bij elkaar brengen van deze twee werelden om wederzijds van nieuwe contacten te profiteren.

Het Muziekgebouw aan 't IJ is dit jaar het decor voor onder meer de nieuw toegevoegde speed consults van tien minuten met 'iconen' uit de economie en cultuur (met dezelfde snelheid volgeboekt) en de uitreiking van drie awards. En natuurlijk is het ook gewoon een feestje. Met als subdoel-



Deelnemers aan het cultuurbal van 2007 netwerken zich een slag in de rondte.

Foto: Jeroen Oerlemans

stelling van de organisatie het 'inspireren en activeren van het bedrijfsleven en publieke en culturele organisaties met concrete voorbeelden van geslaagde samenwerking'. Rond 20.30 uur wordt daarom vanavond de Impulsprijs uitgereikt aan een van de genomineerde initiatieven die het afgelopen jaar uitmondten in een geslaagd project.

Na drie balbezoeken heeft Jeroen Plemp, relatiemanager bij CJP, een stapeltje met zo'n vijftig visitekaartjes verzameld. Dit jaar nodigde Plemp voor het bal bestaande én beoogde sponsoren van het Cultureel Jongeren Paspoort uit 'in plaats van andersom'. Van tevoren gaat hij samen met zijn gasten eten. Het diner is dit jaar namelijk geschrapt als vast onderdeel van Het Cultuurbal. Plemp ziet ervoor en nadelen van. 'Heb je geen goede disgenoot, zit je er een uur aan vast', memoreert hij. Maar Plemp maakte in 2006 gebruik van die lange zit door 'mijzelf dooreen wissel zo te positioneren dat ik naast degene van Rabobank zat die ik nooit te spreken kreeg'.

Sandra Boer staat al sinds 2005 op de gastenlijst en werd destijds geïntroduceerd door Stichting Doen, een van haar sponsoren voor Art for Sail tijdens Sail 2005.

De oprichtster en eigenaar van Art Partner, dat het bedrijfsleven en de overheid begeleidt in kunsttrajecten en koppelt aan jonge kunstenaars, is vanavond genomineerd voor de Impulsprijs met het project van videokunstenaar Daan Spruijt voor adviesbureau Watson Wyatt om 'innoverend met doelgroepen te communiceren'. Als voorafje organiseerde Boer het 'damesdiner' met als locatie het belastingadvieskantoor Van Mens & Wisselink in de IJ-toren. Boer inviteerde zestien vrouwelijke managers. 'Voor de vernieuwing van het bal is het belangrijk dat het geen feestje wordt met altijd dezelfde gasten.' De andere vier vrouwen aan tafel zijn kunstenaars uit het bestand van Art Partner, die over hun werk zullen vertellen.

Boer verwacht niet met een deal op zak naar huis te gaan. 'Mijn werk bestaat uit het verbinden van economie en cultuur. Ik weet en zie dat beide partijen daar gelukkig van worden. Maar dat heb je niet eventjes geregeld. Van Het Cultuurbal moet je niet meteen resultaat verwachten; het gaat erom dat je iets in beweging zet.'

Relatiemanager Plemp van CJP beaamt dit. 'Het voordeel is dat je alle partijen eens in een informele setting spreekt. Dat komt later meer van pas dan een gelikte po-

wer point-presentatie.'

Petra Spuijbroek kwam als galeriehoudster naar de editie 2006, maar verliet Het Cultuurbal zonder visitekaartjes van de zakelijke sector. Daar was zij namelijk per ongeluk bij ingedeeld, terwijl zij juist met hen in contact wilde komen. 'Ik was aan het speeddaten met mensen die ik vertegenwoordigde', vertelt Spuijbroek. 'Maar gezellig was het wel.' Tegenwoordig geeft ze kunstadvies en organiseert tentoonstellingen op locatie, onder meer voor Bulthaup tijdens het komende Kunstlijn-weekend. Met dank aan haar eigen netwerk.

Voor programmamanager El-

len Klaus van de organisatie Kunst Cultuur Noord-Holland was Het Cultuurbal vanaf haar debuut geslaagd. Klaus meldde zich 'op het laatste moment' in 2006 aan. Inmiddels heeft haar organisatie een partnership met Het Cultuurbal. Een van de acts van vanavond komt uit het project 'Kunst in de bus', gerealiseerd dankzij een ontmoeting op Het Cultuurbal 2007 tussen Klaus en Anja Piroen, directeur Communicatie bij Connexion. Gekleed in gouden gala-jurk zocht Piroen naar contacten die de busvervoersituatie op een verrassende manier konden vaangaan. Het resulteerde deze zomer in drie dagen 'Kunst in de bus' in de regio Alkmaar met verschillende voorstellingen in Connexion-bussen door zeven geselecteerde podiumkunstenaars. Klaus: 'Wij hebben het project op onze beurt weergekoppeld aan het rondreizende theaterfestival Karavaan.'

De netwerktip voor vanavond komt van Plemp: 'Vraag niet wat je gesprekspartner nu doet, maar wat hij hiervoor heeft gedaan. De directeur van een museum of die keiharde zakenjongen is dat niet altijd geweest. Als je teruggaat in iemands historie, heb je altijd wel ergens een gemeenschappelijk contact. Dat praat meteen een stuk makkelijker.'

## Het Cultuurbal Feest met een missie

- Het Cultuurbal werd in 2005 in het leven geroepen om de contacten tussen de kunst- en culturele sector en het bedrijfsleven en publieke sector te bevorderen
- Het Cultuurbal beoogt ook een inspiratiebron te zijn, door concrete voorbeelden van samenwerking tussen cultuur en economie te tonen
- Vanavond is de vierde editie

