

IMPULSPRIJS

Stichting DOEN en ING hebben een nieuwe award gelanceerd: de Impulsprijs. Deze award is bedoeld voor een project of initiatief dat een succesvolle samenwerking laat zien tussen de culturele en de economische sector. De Impulsprijs heeft als doel de samenwerking tussen de kunst & cultuursector en de economische sector te stimuleren. Innovatie in de samenwerking staat centraal. Onder het motto 'goed voorbeeld doet volgen' reikten DOEN en ING de Impulsprijs uit op het Nationaal Cultuurbal.

STICHTING DOEN EN ING

DOEN en ING zijn al geruime tijd als katalysator betrokken bij diverse initiatieven die de samenwerking tussen de culturele sector en het bedrijfsleven stimuleren. Zo is ING met de stichting Premisela en Gemeente Amsterdam oprichter van 'Platform 21: Design, Fashion en Creation', maar o.a. ook hoofdsponsor van het Rijksmuseum en Koninklijk Concertgebouw Orkest. DOEN ondersteunde met de bijdrage van de BankGiro Loterij al ruim twintig initiatieven op het gebied van stimulans tussen de cultuur- en economiewereld.

WINNAAR 2008, ART PARTNER MET WATSON WYATT EN DAAN SPRUIJT

De jury van de Impulsprijs 2008 was onder de indruk van het vernieuwende karakter van een Art Partner-project. Het project dat met 10.000 euro werd beloond is de samenwerking tussen videokunstenaar Daan Spruijt en adviesbureau Watson Wyatt voor de 'innovatieve benadering van arbeidsmarktcommunicatie'. Watson Wyatt is altijd op zoek naar de schaars gezaaide goede studenten econometrie, actuariaat en toegepaste wiskunde. Daan Spruijt werkt aan de film A Contemporary Adaptation, waarbij hij ingewikkelde wiskundige formules nodig heeft. Op studentendagen kunnen studenten in workshops met Daan hun wiskundige talenten op een originele manier inzetten en zo tegelijkertijd laten zien wat ze in huis hebben. Sandra Boer van Art Partner: "Daan refereert in zijn film aan relaties tussen mensen, maar ook aan internet en games. Hij is een generatiegenoot van de studenten, dat spreekt aan. Het belang van de Impulsprijs is voor ons de erkenning. Niet alleen voor het project zelf, maar voor het denken over de inzet van kunstenaars bij relevante vraagstukken. Hiermee kunnen we nog beter laten zien wat de potentiële kracht van deze projecten is."

Zie ook het interview met Sandra Boer op pagina 18 van dit magazine.

