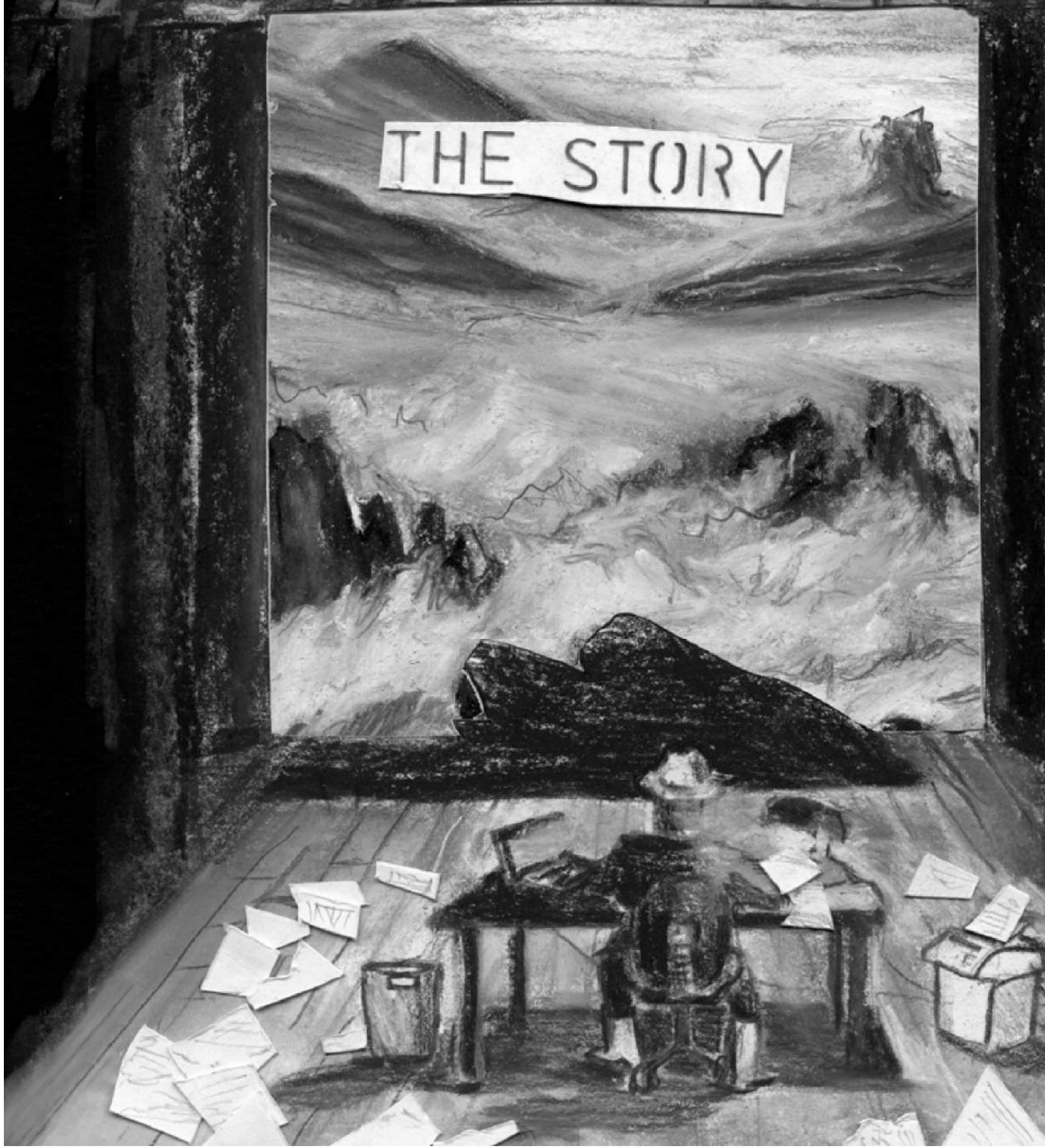


## Profiel

*Deze rubriek biedt een podium voor opmerkelijke personages en organisaties in ons vak.*

*In dit kunst-nummer geeft Art Partner een kijkje in hun wereld.*



# KUNSTENAARS KUNNEN GOED UIT DE VOETEN MET COMPLEXE VRAAGSTUKKEN

Verandering kan moeilijk zijn, soms zelfs onmogelijk lijken. Daar kan geen reguliere adviseur of manager iets aan doen. Dan heb je dwarsdenkers en andersdoeners nodig. Art Partner koppelt sinds 2008 kunstenaars aan bedrijven die zich realiseren dat ze er niet uitkomen met weer een rapport of powerpointpresentatie. De kunstenaars stellen vragen die niemand had bedacht of durfde te vragen, en komen met een onverwachte aanpak. Zij zetten hun creatieve vermogens in om te prikkelen, inspireren, verwarren en verrassen waardoor alles in beweging komt. Het onderwerp kan eigenlijk alles zijn. 'Kunstenaars kunnen goed uit de voeten met complexe vraagstukken. Vraagstukken die bijvoorbeeld gaan over vertrouwen, transparantie of diversiteit', stellen Art Partner-oprichters Sandra Boer en Robert Tordoir. 'Ze zijn vooral goed in het "ervaarbaar" maken van een visie of vraagstuk.'

**A**rt Partner werkt met een pool van zo'n 35 kunstenaars uit diverse disciplines. Zij hebben artistieke interventies gerealiseerd bij ruim veertig bedrijven, variërend van KPMG, Unilever, Eiffel en Van Doorne Advocaten en Notarissen tot de gemeente Almere, De Haagse Hogeschool en VUmc. Veel opdrachtgevers komen terug voor vervolgprojecten en gaan een meerjarige relatie aan met Art Partner. Zij erkennen en omarmen de meerwaarde die de blik en aanpak van een kunstenaar kan hebben voor een organisatie. Zij laten creativiteit toe binnen hun organisatie en weten zo verandering in gang te zetten.

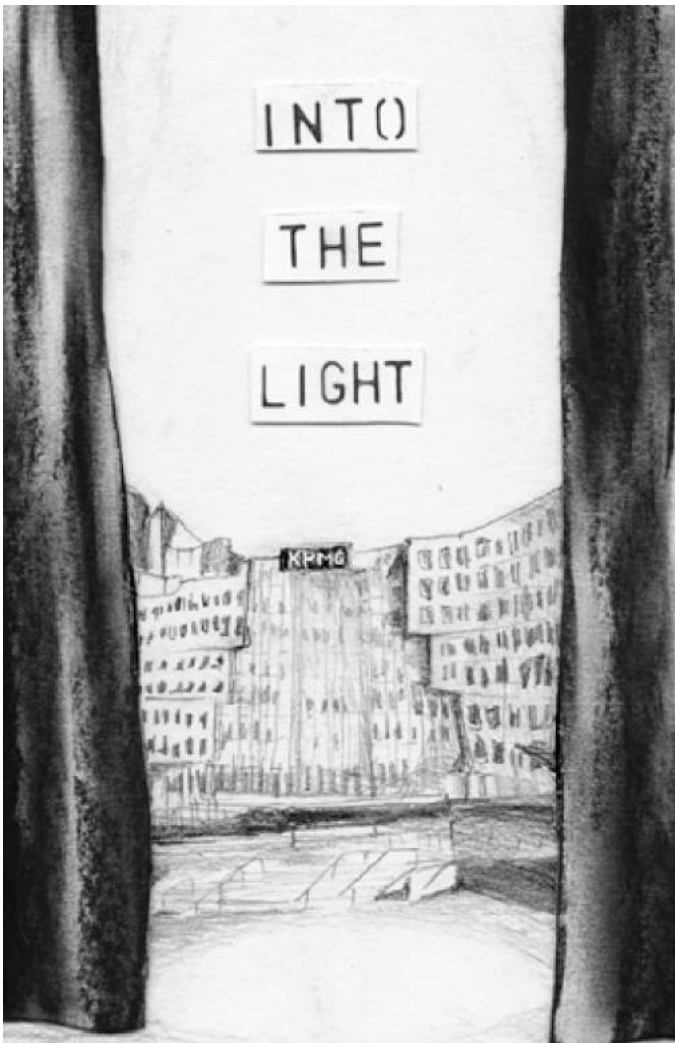
## De bedrijfscultuur benoemd

KPMG werkte de afgelopen vijf jaar samen met meer dan 25 kunstenaars, onder andere om de innovatiekracht van medewerkers te vergroten, innovatieruimtes te ontwerpen en concepten voor events te ontwikkelen. Aan de hand van storytelling leren theatermakers medewerkers anders omgaan met klantcontact en acquisitie. Kunstenaars spelen bovendien een grote rol bij het versnellen van de discussie over diversiteit.



VUmc: De Norm is ...

'Diversiteit is een lastig onderwerp omdat het vaak abstract blijft', stelt Jolande Sap, lid van de raad van commissarissen van KPMG. 'Theaterduo Anne Gehring en Vera Ketelaars bracht daar verandering in door de zaken open en concreet te benoemen. In een bijeenkomst lieten ze 160 medewerkers korte zinnen



#### KPMG

Tekeningen uit het werk- en inspiratieboek voor de training 'Into the Light: the art & science of storytelling' voor KPMG. Deze training werd ontwikkeld door theatermakers Andreas Vonder en Grainne Delaney. Het boek werd ontworpen door De Beeldvormers.

uitspreken die iets zeggen over de bedrijfscultuur. Door ze uit te spreken werden vooroordelen als zodanig herkenbaar en ontstond begrip. KPMG is een heel rationele organisatie, en zij legden feilloos op tafel wat er onderhuids speelt. Sindsdien zijn er grote stappen gezet. Er zijn ondertussen meer vrouwen in leidinggevende functies benoemd, er is een programma voor jonge ouders opgezet en de feestdagen van alle religies worden nu gevierd.'

#### Een stem geven en bekrachtiging

VUmc werkt sinds 2013 intensief samen met kunstenaar Lina Issa en ontwikkelde tientallen interventies om empathie onder studenten geneeskunde te bevorderen en culturele diversiteit een plaats in het onderwijs te geven.

'We dachten dat we bij de VU veel deden met het onderwerp diversiteit, maar onze aanpak bleek niet te werken, versterkte eigenlijk stereotypingen en vergrootte onzekerheid', vertelt Gerda Croiset, directeur VUmc School of Medical Sciences. 'Wij, academici, zijn sterk cognitief ingesteld, terwijl het gaat hier om persoonlijke verhoudingen en begrip. Er is creativiteit nodig om die te vertalen naar de praktijk. Met behulp van Lina en Art Partner kregen studenten met een niet-Nederlandse achtergrond een stem. Er is een nieuwe studievereniging opgericht: D.O.C.S. (Diversiteit. Openheid. Cultuur. Studenten.). Op de eerste collegedag komen studenten door een interventie in gesprek met iemand waar ze niet zelf naast zijn gaan zitten. Bij eerstejaarsborrels ligt de nadruk niet meer op bier. Studenten leren elkaar kennen. Leden van D.O.C.S. geven les aan docenten vanuit hun eigen ervaringen met diversiteit en ze stromen door naar onderzoekaanstellingen aan Harvard en posities in inspraakorganen. Het is bijzonder dat kunstenaars zo'n instituut als het onze in beweging kunnen brengen.'

---



Sandra Boer en Robert Tordoir, oprichters Art Partner